

ITwatch

Visma-direktør om fusion under pandemi: Et begivenhedsrigt år

Visma-selskaberne Dataløn og Proløn er blevet lagt sammen midt under et omskifteligt corona-år. Udadtil skal det fortsat være to forskellige brands, men selskabet har igangsat udviklingen af en ny cloudbaseret platform, der skal resultere i en fælles it-motor.



Foto: Visma Dataløn/PR

AF MORTEN STEEN

Offentliggjort: 26.04.21 kl. 12:01

Fusioner rummer altid et iboende potentiale for at gå galt. Når man samtidig skal gennemføre en sammenlægning af to selskaber midt under en global pandemi, der har lukket store dele af samfundet ned det seneste år, så bliver opgaven ikke mindre.

Sådan har 2020 været for Visma Dataløn, der fra 1. januar 2020 blev fusioneret med et andet Visma-ejet selskab, nærmere bestemt Proløn.

Et begivenhedsrigt år kalder adm. direktør for Visma Dataløn, Karina Wellendorph, det seneste år, der udfordringerne til trods resulterede i en toplinjevækst på 18 pct. og en bundlinje, der voksede i samme tempo. Det viser det netop offentliggjorte årsregnskab

"Vi har været i familie siden 2019, hvor Proløn blev købt af Visma, men derfra er der selvfølgelig et stykke vej til at blive én og samme virksomhed. Det er en begivenhed, hvor man har lyst til at være sammen rent fysisk og stå på ølkassen som direktør og have øjenkontakt med folk," fortæller Karina Wellendorph til ITWatch.

De to selskaber, der selskabsteknisk nu er samlet under navnet Visma Dataløn, udsender hver måned 650.000 lønsedler.

I kroner og ører lander omsætningen på 373 mio. kr. mod 316 mio. kr. året forinden. Driftsresultatet ender på 131 mio. kr. og årets resultat lyder på 104 mio. kr. Sidstnævnte er en fremgang fra 89 mio. kr.

Fusionen med Proløn betyder dog, at nøgletallene for 2020 ikke er direkte sammenlignelige med 2019, hvor regnskabet samtidig var præget af fission med Visma Enterprise.

To brands

Visma Dataløn holder til i København, mens Proløn har hovedsæde i Randers. Det har ikke gjort fusionen af de to selskaber nemmere.

Som topchef har Karina Wellendorph med egne ord "mindst 100 gange siddet på hjemmekontoret og tænkt 'nu kører jeg derover'."

Hen over sommeren betød åbningen af samfundet, at hun rent fysisk kunne være til stede i Randers og forklare, hvordan tingene blev i forbindelse med sammenlægningen.

"Vi har haft en meget åben tilgang til tingene. Det er meningen, at medarbejderne skal sige, hvad de mener og ikke bare parere ordrer. De skal gerne spørge, hvorfor vi gør tingene, som vi gør. Jeg synes faktisk, at det er gået utrolig godt for at være ærlig. Folk har købt ind på ideen," siger Karina Wellendorph.

Det er en venlig fusion, hvis man kan sige det. Vi skal ikke effektivisere og reducere omkostninger. Det er ikke dér, vi er. Vi skal vækste og være der for kunderne.

KARINA WELLENDORPH, ADM. DIREKTØR, VISMA DATALØN

Både Visma Dataløn og Proløn har fokus rettet mod de små og mellemstore virksomheder. På medarbejdersiden minder selskaberne ifølge topchefen derfor om hinanden, hvor medarbejderne er dybt specialiseret inden for løn og hr. På den måde har de to langt henad vejen allerede samme dna.

"Det er en venlig fusion, hvis man kan sige det. Vi skal ikke effektivisere og reducere omkostninger. Det er ikke dér, vi er. Vi skal vækste og være der for kunderne. Hele strategien er, at vi fortsat skal have begge brands. Vi skal ikke migrere kunder over, fordi begge brands kan hver især noget unikt," siger Karina Wellendorph og tilføjer:

"Proløn er stærk på branchedelen, mens Dataløn er stærke på partnerdelen, hvor vi samarbejder med blandt andet revisionsbranchen. Det er ikke spørgsmål om, at Proløn skal blive en københavnavirksomhed. Det er rent faktisk en kæmpe fordel, at vi er i både Øst- og Vestdanmark."

Ny cloudbaseret platform

I årets løb har det fusionerede selskab truffet en strategisk beslutning om at udvikle en ny cloudbaseret platform som afløser for de nuværende mainframe-løsninger.

Det betyder, at Visma Dataløn fremover vil have en samlet regnemaskine, der kan servicere begge brands og begge frontends overfor kunderne.

I 2020 blev der introduceret en ny ferielov herhjemme, og alle lønfirmaer har ifølge Karina Wellendorph mærket på egen krop, hvad det betyder i forhold til at opdatere deres systemer.

Der kommer nok ikke ny ferielov lige med det samme, men der er hele tiden ny lovgivning, og at skulle opdatere det ét sted er en åbenlys fordel.

KARINA WELLENDORPH, ADM. DIREKTØR, VISMA DATALØN

"At have én motor til det hele giver fordele i forhold til hurtigere at udvikle nye ting og indføre ny lovgivning. Der kommer nok ikke en ny ferielov lige med det samme, men der er hele tiden ny lovgivning, og at skulle opdatere det ét sted er en åbenlys fordel," siger Karina Wellendorph og fortsætter:

"Det er et stort projekt, som vi kører internt og bygger det selv. Det er selvfølgelig enormt inspirerende og kræver dygtige mennesker, som vi har ansat. Det er ikke konsulenter, vi hiver ind."

Hvor stor en investering er der tale om?

"Det er en længere rejse og en stor investering, hvor vi ikke har sat to streger under beløbet. For det skal være godt – vi lever af kvalitet."

Mærker genåbning

Coronakrisen har betydet, at Visma Dataløn sidste år oplevede en nedgang i antallet af transaktioner. Den blev dog stort set opvejet af et stigende behov for rådgivning af kunderne omkring kompensationsordninger, overenskomster og lovgivning.

For Visma Dataløns vedkommende har coronaen også betydet, at selskabet har måttet omlægge fysiske kundemøder og kurser til webinarer.

Det har samtidig affødt en ny indsigt i, hvad der virker digitalt, og hvor lange webinarer eksempelvis skal være for at fungere.

En stor del af den udvikling er sket på medarbejdernes eget initiativ, fortæller Karina Wellendorph.

"Jeg synes vitterlig, at mine medarbejdere har været seje. De gik i gang med det samme, så snart Mette Frederiksen havde holdt pressemøde 11. marts. Det var ikke noget, vi skulle bede dem om at gøre."

"Jeg siger det igen og igen til dem, men jeg er imponeret over, hvor hurtigt de har omstillet sig. De har siddet derhjemme og alligevel været en del af en enhed og et team."

Hvad er dine forventninger til 2021?

"Det er et svært år. Der er positive tendenser og en genåbning, som vi kan mærke allerede nu. Der sker noget blandt de eksisterende kunder og i tilgangen af nye kunder, så optimismen bobler i samfundet og blandt virksomhederne," lyder det fra Visma Dataløn-topchefen.

Hun peger på, at man endnu ikke har set en stigning i antallet af konkurser blandt kunderne i forhold til tidligere år. Det dækker dog over en stor forskel blandt brancherne.

"Vi har en del kunder i byggesektoren, hvor de buldrer derudaf, mens restaurations- og hotelbranchen har været hårdest ramt, men nu sker der noget. Så jeg ser positivt på 2021, velvidende at det er et svært år at spå om," siger Karina Wellendorph.